# FACULDADE SENAC GOIÁS

**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

# DOCUMENTO DE REQUISITOS DO SISTEMA

MATHEUS ALVES

MATEUS FREITAS

MELL CRISTINA

LUCAS RODRIGUES LAYANE SILVA



Goiânia / 2024 - 01

MATHEUS ALVES

MATEUS FREITAS

MELL CRISTINA

LUCAS RODRIGUES LAYANE SILVA

# Sistemas Web Vendas de Ingressos Digitais para Bares

**Bar Beer Tickets**

Projeto Integrador apresentado ao curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Senac Goiás como requisito parcial para conclusão da disciplina Projeto Integrador III: Desenvolvimento de Sistemas Web

Orientador (a): Leonardo Pereira

Goiânia / 2024 – 01

# Histórico de Alterações

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 05.03.2024 | 2.0 | Migração para plataforma web: O aplicativo agora está disponível como um sistema web, permitindo acesso através de navegadores em dispositivos desktop e móveis. Isso amplia a acessibilidade dos usuários, oferecendo uma experiência consistente em diversas plataformas. | Layane, Matheus, Mateus, Lucas e Mell |
| 12.03.2024 | 2.1 | Atualização para sistema web: A documentação foi atualizada para refletir as mudanças decorrentes da migração do aplicativo móvel para uma plataforma web. | Layane, Matheus, Mateus, Lucas e Mell |
| 19.03.2024 | 2.2 | Modificação do código | Layane, Matheus, Mateus, Lucas e Mell |
| 26.03.2024 | 2.3 | Criação do protótipo | Layane, Matheus, Mateus, Lucas e Mell |
| 06.04.2024 | 2.4 | Atualização da documentação | Layane, Matheus, Mateus, Lucas e Mell |
| 07/04/2024 | 2.5 | Alteração da logo. | Layane Silva, Lucas, Mateus,  Matheus. |

**SUMÁRIO**

[Introdução 3](#_bookmark0)

1. [Contexto 3](#_bookmark1)
2. [Justificativa e Motivação 4](#_bookmark2)
3. [Objetivos 4](#_bookmark3)
   1. [– Objetivos Gerais 4](#_bookmark4)
   2. [– Objetivos Específicos 4](#_bookmark5)

[4. Convenções, termos e abreviações 5](#_bookmark6)

* 1. [- Identificação das abreviações 5](#_bookmark7)
  2. [- Identificação dos requisitos 5](#_bookmark8)

1. [Requisitos funcionais 6](#_bookmark9)
2. [Requisitos do usuário 7](#_bookmark10)

[7 - Requisitos não funcionais 8](#_bookmark11)

[8- Dicionário de dados 9](#_bookmark12)

1. [Casos de uso 9](#_bookmark13)
   1. [- Modelo Textual 9](#_bookmark14)
   2. [- Diagrama de casos de uso 14](#_bookmark15)

# Introdução

# 

# Este projeto envolve o desenvolvimento de um sistema web de ponto de venda a compra e venda de ingressos digitais destinados aos melhores eventos em bares e estabelecimentos noturnos. Nosso objetivo primordial é simplificar e uniformizar a experiência de compra de ingressos, oferecendo um site intuitivo e de fácil utilização tanto para os proprietários de bares quanto para os clientes.

# Implementaremos um sistema abrangente de registro de eventos e clientes que tornará o processo de compra de ingressos mais conveniente, eliminando a necessidade de pontos físicos de venda. Isso resultará em um aumento significativo nas vendas, graças a um processo de transação rápido e eficiente.

# Além disso, garantiremos uma comunicação clara entre o estabelecimento e os clientes, facilitando a compreensão do processo de compra. Essa abordagem proporcionará uma experiência moderna e sem complicações, otimizando o atendimento desde o momento inicial da transação.

# Em um mercado altamente competitivo, a adoção de um sistema de vendas online moderno pode ser a chave para diferenciar seu bar da concorrência, especialmente quando combinado com uma gestão criativa e eficiente. Incorporar procedimentos que agilizem a venda e ofereçam um atendimento de alta qualidade é essencial. A eficácia do sistema é fundamental para impulsionar resultados e gerenciar projetos que demandam automação.

# Contexto

# Pensando em facilitar a vida daqueles que desejam adquirir ingressos para eventos em bares, desenvolvemos uma plataforma de venda de ingressos que proporcionará uma experiência mais conveniente e acessível aos usuários. Com esta aplicação exclusiva, os clientes terão acesso a uma ampla variedade de eventos em bares e outras atividades noturnas, tudo em um só lugar.

# Nossa plataforma permite aos usuários navegar e adquirir ingressos para festas, shows ao vivo, noites temáticas e outras experiências noturnas em bares selecionados. Além disso, fornecemos informações detalhadas sobre cada evento, incluindo datas, localização, atrações especiais e até mesmo sugestões de eventos com base nas preferências individuais do usuário.

# Com um processo de compra simplificado e seguro, esta aplicação se torna o destino principal para aqueles que buscam ingressos para eventos noturnos em bares. Oferecemos conveniência e diversidade em um único site, permitindo que você aproveite ao máximo suas noites na cidade.

# Justificativa e Motivação

Um sistema de venda de ingressos para bares é motivado por uma série de benefícios e objetivos que visam aprimorar a experiência dos clientes e otimizar a gestão desses estabelecimentos. Ele busca simplificar o acesso aos ingressos, oferecendo a conveniência de compra online, a qualquer hora e em qualquer lugar. Além disso, possibilita um controle preciso das vendas, com registros digitais que ajudam a gerenciar a capacidade do bar e a garantir a segurança, minimizando a fraude. Esse sistema também serve como uma ferramenta valiosa de marketing, permitindo que os proprietários coletem informações dos clientes para futuras promoções direcionadas.

# Objetivos

# – Objetivos Gerais

* Fornecer uma solução tecnológica para a venda e gerenciamento de ingressos para bares e eventos noturnos que seja rápida e segura para os clientes.

# – Objetivos Específicos

* Permitir que os clientes comprem ingressos para bares de qualquer lugar, a qualquer momento, usando seus dispositivos móveis ou computadores.
* Fornecer informações em tempo real sobre os eventos nos bares, incluindo a disponibilidade de ingressos e a programação atualizada.
* Simplificar a gestão de eventos por parte dos proprietários de bares, permitindo um maior controle sobre as vendas de ingressos e a presença de clientes.
* Possibilitar a personalização da experiência do cliente, oferecendo opções de escolha de assentos, horários, preços e outras preferências.
* Reduzir os custos e o tempo associados à venda de ingressos em locais físicos, ao mesmo tempo em que diminui o risco de fraudes ou erros nos registros.
* Fornecer relatórios e análises detalhadas sobre as vendas de ingressos para bares, permitindo uma compreensão mais profunda do comportamento dos clientes e do desempenho do sistema.

# Convenções, termos e abreviações

Para entender corretamente este documento, é necessário estar familiarizado com determinadas convenções e termos específicos, os quais são explicados a seguir.

# - Identificação das abreviações :

* RF = Requisitos Funcionais;
* RNF= Requisitos Não Funcionais.

# - Identificação dos requisitos

De acordo com a convenção adotada neste documento, os requisitos são referenciados pelo identificador do requisito, seguidos, pelo nome da subseção onde estão descritos, conforme explicado no seguinte padrão: [identificador do requisito e nome da subseção. Por exemplo, o requisito

funcional [RF001] Registrar pedidos de clientes, deve ser descrito na subseção denominada "

Registrar pedidos de clientes ", dentro de um bloco identificado pelo número [RF001]. Da mesma forma, o requisito não funcional [RNF001] Usabilidade, deve ser descrito na seção de requisitos não funcionais, na categoria de Usabilidade, dentro de um bloco identificado por [RNF001]. Cada requisito deve ter um identificador único. A numeração inicial começa com [RF001] ou [RNF001] e continua aumentando à medida que novos requisitos surgem.

# 5- Requisitos funcionais

**[RF001] Cadastrar clientes**: O sistema deve solicitar dados de cadastro e registrar o login do cliente.

**Prioridade**:  Essencial  Importante  Desejável

**[RF002] Processar pagamentos**: O sistema deve ser capaz de processar pagamentos de forma segura e confiável, permitindo aos clientes efetuar a compra dos ingressos de forma rápida e fácil.

**Prioridade**:  Essencial  Importante  Desejável

**[RF003] Emitir ingressos digitalmente**: O sistema web deve ser capaz de gerar e emitir ingressos digitais que possam ser enviados por e-mail aos clientes ou acessados diretamente através de seus dispositivos móveis, oferecendo conveniência e flexibilidade na obtenção dos ingressos.

**Prioridade**:  Essencial  Importante  Desejável

**[RF004] Gerenciar eventos**: O sistema deve permitir que o organizador do evento configure e gerencie as informações relacionadas ao evento, incluindo a criação de diferentes tipos de ingressos, definição de preços e capacidade do local.

**Prioridade**:  Essencial  Importante  Desejável

**[RF005] Visualizar Informações do Evento e de Bares**: O sistema deve ser capaz de mostrar as informações dos eventos como, imagens do local, localização e quantidade de ingressos disponíveis, capacidade total e seus valores em tempo real.

**Prioridade**:  Essencial  Importante  Desejável

# 6- Requisitos do usuário

1. **Interface Intuitiva**: O software de venda de ingressos para bares deve possuir uma interface intuitiva, com fluxos de trabalho simplificados que permitam aos usuários adquirir ingressos com facilidade. O objetivo é garantir que o processo de compra seja simples e rápido, eliminando complicações desnecessárias.
2. **Informações Abrangentes sobre o Evento**: A aplicação web deve disponibilizar informações completas sobre o evento no bar, incluindo data, horário, localização, atrações, tipo de evento, política de ingressos, preços e disponibilidade. Isso permite que os clientes tomem decisões informadas ao comprar ingressos.
3. **Opções de Pagamento Seguras**: O software deve oferecer diversas opções de pagamento seguras e confiáveis, tais como cartão de crédito, débito e outros métodos de pagamento online confiáveis. Isso assegura que os clientes possam escolher o método de pagamento mais conveniente e seguro para eles.
4. **Seleção de Assentos Personalizada:** Para eventos que disponham de lugares numerados, o software deve permitir que os usuários escolham seus próprios assentos durante o processo de compra. Isso possibilita que eles selecionem os lugares que mais lhes agradam.
5. **Confirmação de Compra Detalhada**: O software deve gerar uma confirmação de compra detalhada, na qual os usuários possam verificar todas as informações relevantes sobre o evento e os ingressos adquiridos. Essa confirmação deve incluir dados importantes, como o código de barras do ingresso digital, necessário para o acesso ao evento.

# 7 - Requisitos não funcionais

**[RNF001] Segurança**: O software deve priorizar a segurança das transações e informações pessoais dos usuários, implementando protocolos de criptografia, medidas antifraude robustas e salvaguardas para proteger dados confidenciais.

**[RNF002] Desempenho**: O sistema deve ser eficiente ao lidar com um grande volume de transações simultâneas, assegurando tempos de resposta rápidos e sem atrasos significativos durante todo o processo de compra de ingressos.

**[RNF003] Escalabilidade**: O software deve ser dimensionável para acomodar picos de tráfego durante a venda de ingressos para eventos populares. Ele deve ser capaz de expandir sua capacidade de acordo com a demanda, garantindo um desempenho consistente.

**[RNF004] Disponibilidade**: O sistema deve apresentar alta disponibilidade, apoiado por uma infraestrutura robusta e redundante. Isso garante que os usuários possam acessar o software e comprar ingressos a qualquer momento, minimizando interrupções.

**[RNF005] Interoperabilidade**: O software deve ser facilmente integrado com outros sistemas, como sistemas de pagamento, sistemas de controle

de acesso ao evento e plataformas de marketing. Isso assegura uma experiência contínua e integrada para os usuários e facilita o compartilhamento de informações relevantes entre todas as partes envolvidas no processo de venda de ingressos.

# 8- Dicionário de dados

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cadastro de Usuário | | | |
| Elemento de Dados | Descrição | Tipo de Dado | Tamanho |
| Nome | Nome do usuário | caractere |  |
| E-Mail | E-Mail do usuário | caractere |  |
| Senha | Senha | caractere |  |
| CPF | CPF do usuário | numérico inteiro | 11 |
| Telefone | Telefone do usuário | numérico inteiro | 11 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Informações do Evento e de Bares | | |
| Elemento de dados | Descrição | Tipo de Dado | Tamanho |
| Nome | Nome do evento | caractere |  |
| Data | Data do evento | data |  |
| Hora | Hora do evento | numérico |  |
| Localização | Localização do evento | caractere |  |
| Descrição | Descrição detalhada do evento. | caractere |  |

# Casos de uso

# - Modelo Textual [RF001] Cadastrar clientes

**Escopo**

Site de venda de ingressos e gestão de eventos noturnos e bares.

# Nível

Objetivo do usuário

# Ator Principal

Cliente

# Interessados e Interesses (História do Usuário):

* Como um usuário do site, desejo poder registrar minhas informações, para ter um acesso íntegro aos ingressos que quero realizar a compra.
* Como um administrador do site, desejo poder registrar os interesses específicos de nossos clientes, para que possamos oferecer serviços personalizados e direcionados com base em seus interesses.

# Descrição

O cliente deseja se cadastrar no sistema para poder comprar ingressos para bares ou eventos noturnos e receber informações sobre eles.

# Pré-Condições

O sistema de cadastro de clientes está em funcionamento.

A estrutura de banco de dados para armazenar informações.

# Garantias de Sucesso

Após o preenchimento do formulário de cadastro de interessados, os dados são armazenados com sucesso no banco de dados.

Os campos obrigatórios são preenchidos de forma adequada, e os dados do interessado são válidos.

O sistema permite visualizar a lista de usuários cadastrados.

Há opções para editar ou excluir o registro de usuário, se necessário.

# Cenário de Sucesso Principal (ou Fluxo Básico)

1. O cliente inicia o site **“BestBuyTickets”**.
2. O cliente seleciona a opção de cadastro.
3. O sistema exibe um formulário de registro, solicitando as informações para o cadastro (nome, e-mail, senha, CPF e telefone).
4. O cliente preenche o formulário com seus dados.
5. O cliente envia o formulário de registro.
6. O sistema confirma os dados fornecidos.
7. O sistema registra o cliente no sistema.
8. O sistema notifica ao cliente sobre o sucesso do registro e fornece informações de login

# Fluxo Alternativo:

* + Campos Inválidos: Se o usuário tentar cadastrar com campos inválidos (por exemplo, um endereço de e-mail inválido), o sistema deve apresentar uma mensagem de erro indicando os campos que precisam ser corrigidos.
  + Usuário já existe: Se o sistema identificar que um usuário com o mesmo endereço de e-mail já está cadastrado, deve exibir uma mensagem informando que o interessado já existe.
  + Falha no Armazenamento de Dados: Se ocorrer uma falha no armazenamento dos dados do interessado no banco de dados, o sistema deve exibir uma mensagem de erro e informar ao usuário que houve um problema no cadastro.

# Requisitos Especiais

Segurança e Privacidade: Garantir que os dados dos interessados sejam armazenados de forma segura e em conformidade com regulamentos de privacidade, como o LGPD.

Notificações: Implementar a capacidade de notificar os funcionários quando um novo interessado é cadastrado. Isso pode ser feito por e-mail ou notificações internas no sistema.

# [RF005] Visualizar Informações do Evento e de Bares

**Escopo:**

Site de venda de ingressos e gestão de eventos noturnos e bares.

# Nível:

Objetivo do usuário

# Ator Principal:

Cliente

# Interessados e Interesses (História do Usuário):

Como um cliente do site, desejo poder visualizar informações detalhadas sobre eventos noturnos e bares, para tomar decisões informadas sobre a compra de ingressos.

Como um administrador do site, desejo poder fornecer informações detalhadas sobre eventos noturnos e bares, para atrair clientes interessados.

# Descrição:

Os clientes desejam visualizar informações detalhadas sobre eventos noturnos e bares antes de tomar decisões de compra de ingressos. Os administradores desejam fornecer informações detalhadas sobre eventos e bares para atrair clientes.

# Pré-Condições:

* O sistema de cadastro de clientes está em funcionamento.
* A estrutura do banco de dados inclui informações detalhadas sobre eventos noturnos e bares.

# Garantias de Sucesso:

O sistema permite aos clientes visualizarem informações completas sobre eventos e bares.

As informações apresentadas são precisas e atualizadas.

Os administradores podem atualizar as informações sobre eventos e bares no sistema.

# Cenário de Sucesso Principal (ou Fluxo Básico):

1. O cliente inicia o site "BestBuyTickets".
2. O cliente navega para a seção "Eventos" ou "Bares".
3. O sistema exibe uma lista de eventos noturnos ou bares disponíveis.
4. O cliente seleciona um evento ou bar específico.
5. O sistema exibe informações detalhadas sobre o evento ou bar, incluindo data, horário, localização, atrações etc.
6. O cliente pode decidir comprar ingressos ou obter mais informações.

# Fluxo Alternativo:

Evento ou Bar Indisponível: Se o evento ou bar estiver indisponível, o sistema deve informar ao cliente sobre a indisponibilidade e sugerir alternativas.

# Requisitos Especiais:

Atualização Contínua: Garantir que as informações sobre eventos e bares sejam atualizadas regularmente para refletir precisamente o estado atual.

Interface Intuitiva: Interface de usuário intuitiva que permita aos clientes acessar facilmente informações detalhadas.

Privacidade: Garantir que as informações apresentadas estejam em conformidade com regulamentos de privacidade, como o LGPD.

# - Diagrama de Casos de Uso:



